



QUARTO D'ALTINO

DOCUMENTO UNICO DI
PROGRAMMAZIONE

TURISMO, CULTURA E SPORT



Le Linee Programmatiche

Una **COMUNITA'** che:

- deve ritrovare un' identità che attinge al **passato e al presente** per costruire il futuro;
- deve valorizzare le proprie risorse **culturali, naturalistiche, storico – archeologiche**, per uno sviluppo sostenibile sociale ed economico;
- vuole riscoprire il legame con la **laguna e Venezia**, in sinergia con i comuni limitrofi



Le Linee Programmatiche

TAV:

- partecipazione al processo decisionale delle comunità e dei territori coinvolti dalla sua realizzazione.
- NO progetto preliminare che prevede l'attraversamento di aree archeologiche

Potenziare la ciclopedonalità

ampliando i percorsi ciclopedonali oggi esistenti e collegando tutti gli edifici di interesse pubblico del territorio comunale.



Le Linee Programmatiche

Promuovere il **TURISMO** come mezzo per sostenere la crescita economica e sociale del paese, come espressione di cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità, per offrire nuove opportunità di lavoro soprattutto ai giovani.

TURISMO: ANALISI DELLA DOMANDA

Circa il **12% dei residenti** stimati nel II step è propenso a svolgere escursioni e attività ricreative in contesti lagunari che prevedano anche la fruizione in barca.

**Residenti
effettivamente
attivabili da litorale e
aree limitrofe**
95.654

**Turisti
effettivamente
attivabili nelle altre
aree del veneziano:**
5274

Circa l' **1,9% dei turisti** stimati nel II step è propenso a svolgere escursioni e attività ricreative in contesti lagunari che prevedano anche la fruizione in barca.

**Turisti
effettivamente
attivabili nelle aree
di Padova e Treviso**
5.219

**Domanda
effettivamente
attivabile
prodotti turistici
in contesti
lagunari e fluviali
nell'area altinate**

108.435

**Turisti
effettivamente
attivabili nelle aree
costiere veneziane e
dal Comune di
Venezia**
2.287

- Circa l' **1,9% dei turisti** pernottanti nell'area di Padova e Treviso stimati nel II step potrebbero essere interessati a svolgere attività proposte in laguna anche dagli imprenditori dell'area altinate.

Circa lo **0,6%** di turisti propensi a fare attività outdoor alla scoperta del territorio potrebbe essere effettivamente "cliente" degli operatori dell'area altinate per svolgere attività specifiche proposte in laguna.



TURISMO: ANALISI DELLA DOMANDA



**Paesaggio-cultura-enogastronomia
come sistema di valori e produzioni**

Il “viaggiare”
(in bicicletta,  allo, ecc.)

Storia, architettura e
archeologia

Cultura e
tradizioni

**Paesaggio-cultura
come sistema di valori e
produzioni**

Ambiente e natura, escursioni
nel verde

Enogastronomia

Prodotti tipici e visita ad
aziende, cantine





IL PAT

- **ALTINO** rafforzare il polo turistico archeologico di Altino, integrare le due sedi museali, rafforzare la dotazione di aree di sosta lungo il Siloncello e sul fronte del canale S. Maria;
- **PORTEGRANDI** favorire gli interscambi terra-acqua, i servizi turistici, ricettivi e della cantieristica.
- Conservare il paesaggio della bonifica e gli affacci sulla laguna come risorsa turistica ed agricola
 1. Favorire il turismo lento ed i percorsi ciclabili e pedonali;
 2. Favorire la navigabilità dei corsi d'acqua e la dotazione di attracchi;
 3. Favorire attività ricettive e di ristorazione

IL PAT

- **SPORT**
- priorità al Palazzetto dello Sport : quale luogo di relazione prioritario cogliendo le occasioni per potenziarlo ma anche per pensare ad un ulteriore rafforzamento, anche in altra sede, della cittadella dello sport, mantenendo comunque la struttura attuale.

Il “corridoio” dei grandi servizi pubblici (Centro anziani, parco urbano, polo scolastico, palazzetto dello sport e palestre)





TURISMO: ALCUNI DATI

ANNO	ARRIVI Unità	PRESENZE Unità
2011	90319	139577
2012	92255	149581
2013	98290	152253
2014	98433	155495

Permanenza media del 2014: 1,57 GIORNI

Quarto d'Altino: 8° a livello PROVINCIALE
35° a livello REGIONALE



TURISMO: ALCUNI DATI

ITALIA	ARRIVI	PRESENZE
PUGLIA	678	3184
CAMPANIA	960	2459
LAZIO	1432	3174
VENETO	1991	2478
LOMBARDIA	3852	6380
totale	15809	29385

EUROPA	ARRIVI	PRESENZE
U.K.	4152	10346
PAESI BASSI	5661	7730
GERMANIA	4253	9818
BELGIO LUSS.	3819	5834
AUSTRIA	3744	4543
ALTRI	6822	11254
TOTALE	36255	64053

EXTRA EUROPA	ARRIVI	PRESENZE
CANADA	2769	4469
GIAPPONE	4556	4716
ALTRI AMERICA	3074	4789
CINA	11710	12227
altri EXTRA EUROPA	11928	16353
U.S.A.	11004	17107
TOTALE	46369	62057

TURISMO: ALTINUM WELCOME CARD

Creata nel 2011 e distribuita gratuitamente ai turisti residenti in Comune, contiene le informazioni inerenti la storia e le attrattive naturali del Comune.

Dal 2013 contiene la mappa di Venezia.

Sviluppo dell' utilizzo dei social network (facebook, instagram)



TURISMO: SITO UNESCO

- il Comune di Quarto d'Altino rientra nel territorio del sito Unesco Venezia e la sua Laguna.
- Altino, rientra nel "Progetto per la valorizzazione del paesaggio e della cultura lagunare"

Strategie di rete : valorizzare il collegamento tra Venezia ed il territorio della Laguna Veneta .



TURISMO: ECOMUSEO DELLA LAGUNA

- Istituito nel 2013 dai Comuni di Quarto d'Altino, Venezia, Cavallino Treporti, Jesolo, Campagna Lupia, Chioggia e Codevigo.
- L'iniziativa rappresenta il punto di partenza per le iniziative di rete per la promozione della Laguna di Venezia e lo sviluppo del turismo sostenibile.
- Nel 2014 ha avuto luogo il primo evento: la Lagunalonga di Venezia



TURISMO

Want to escape the tourists in Venice?

Calzolaio aims to help visitors experience the lagoon on a rather more intimate scale. His new company, Lagunalonga, offers week-long tours for groups of between two and six guests, who eat and sleep on board a classic, three-cabin cruiser ...

Venice needs tourism but of a different kind: small-scale, sustainable and intelligent

Financial Time September 11, 2015



The graphic features a stylized black and white illustration of a Venetian building with arches on the left. The word 'Lagunalonga' is written in a large, elegant, black cursive script across the center. To the right of the word is a circular logo with 'LBH' and 'Lunnen Boating Holidays' inside. Below the script, the text 'COME AND EXPERIENCE THE VENICE LAGOON' is written in white, bold, sans-serif capital letters. At the bottom, a tagline reads 'An original idea for a Holiday in Venice never seen before'.

Lagunalonga

LBH
Lunnen Boating Holidays

COME AND EXPERIENCE THE VENICE LAGOON

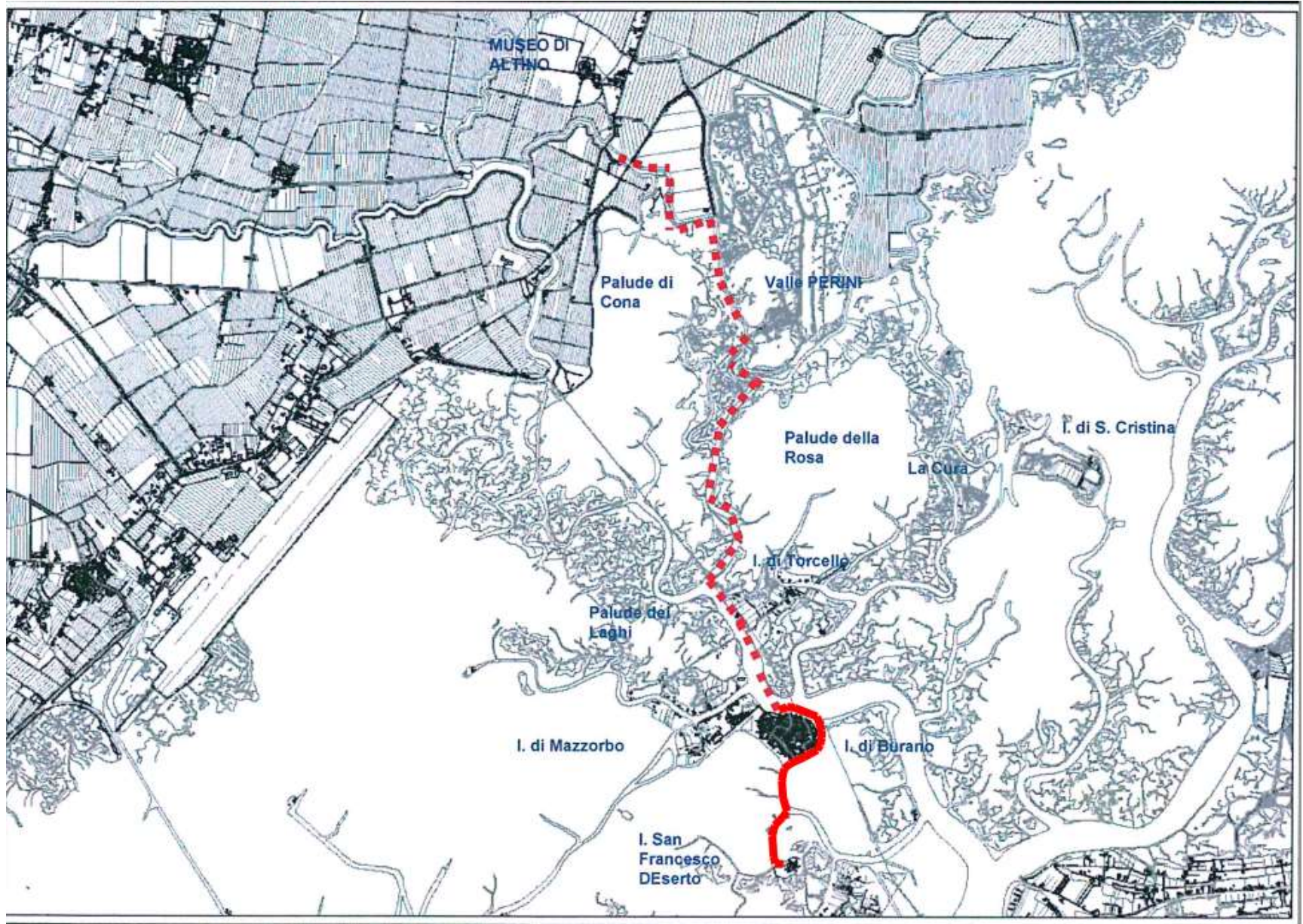
An original idea for a Holiday in Venice never seen before

TURISMO: LE VIE D'ACQUA

- nuovo imbarco sul canale Santa Maria (3 operatori attivi)
- linea di navigazione Altino – Burano - S. Francesco del Deserto della ditta Laguna Fla Group
- possibilità sviluppare la linea con ACTV.



TURISMO: LE VIE D'ACQUA



TURISMO: I PERCORSI CICLABILI

- Percorso pedonale di collegamento tra il centro di Altino e il nuovo Museo Archeologico
- La ciclabile sul SILONCELLO
- Portegrandi Caposile



TURISMO: MOSTRE E STUDI

-
- ASSOCIAZIONE FENIX:ALTINUM LA RICERCA
 - LA CARTA DI ALTINO:
ALTINO LA PRIMA VENEZIA;
CANDIANI (2016)



TURISMO: I PERCORSI DA VALORIZZARE

- La green way
- la ciclabile Claudia Augusta, tracciato romano da Altino ad Ausburg
- la nuova Ciclabile Monaco-Venezia, che trova in Quarto d'Altino diverse opportunità di collegamento verso San Donà, Jesolo e Venezia
- i circuiti di Nordic Walking, che vedono lo sviluppo di più di 50 km di percorsi in tutto il territorio comunale, opportunamente tabellati e documentati.



TURISMO: I PERCORSI DA VALORIZZARE

○l'Itinerario di Pellegrinaggio Romea Strata,



TURISMO: LE AREE ARCHEOLOGICHE

LA CARTA DI ALTINO E COMUNE

PROPOSTA:

organizzare un gruppo di volontarie e volontari che garantisca l'apertura delle aree archeologiche vicine al vecchio museo di Altino

LA CARTA
DI ALTINO



TURISMO: LO IAT

Convenzione con la PRO LOCO

- informazione turistica in tre lingue -
inglese, spagnolo e francese-
- distribuzione di materiale turistico
locale e provinciale
- bookshop



AZIONI A SOSTEGNO DELLA CULTURA

- CONCORSO il Museo che vorrei
- Borse di studio per i ragazzi di terza media
- Presentazione di libri con l'autore
- Sostegno alle rassegne teatrali
- Libro "Rialzare la testa" storia della lotta per la Liberazione
- DVD sulla storia di Dino Piaser
- Pannelli informativi
- Uso gratuito immobili con contributo spese



AZIONI A SOSTEGNO DELLA CULTURA

- Percorso di partecipazione sul centro culturale
- Progetto sulla Grande Guerra
- Instagramers 2015
- Sede Municipale:
sede di mostre di
pittura e di foto
- Percorso di
partecipazione
Parsjad



UN NUOVO PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

PIANO DEL PAESAGGIO E DELLA CULTURA LAGUNARE

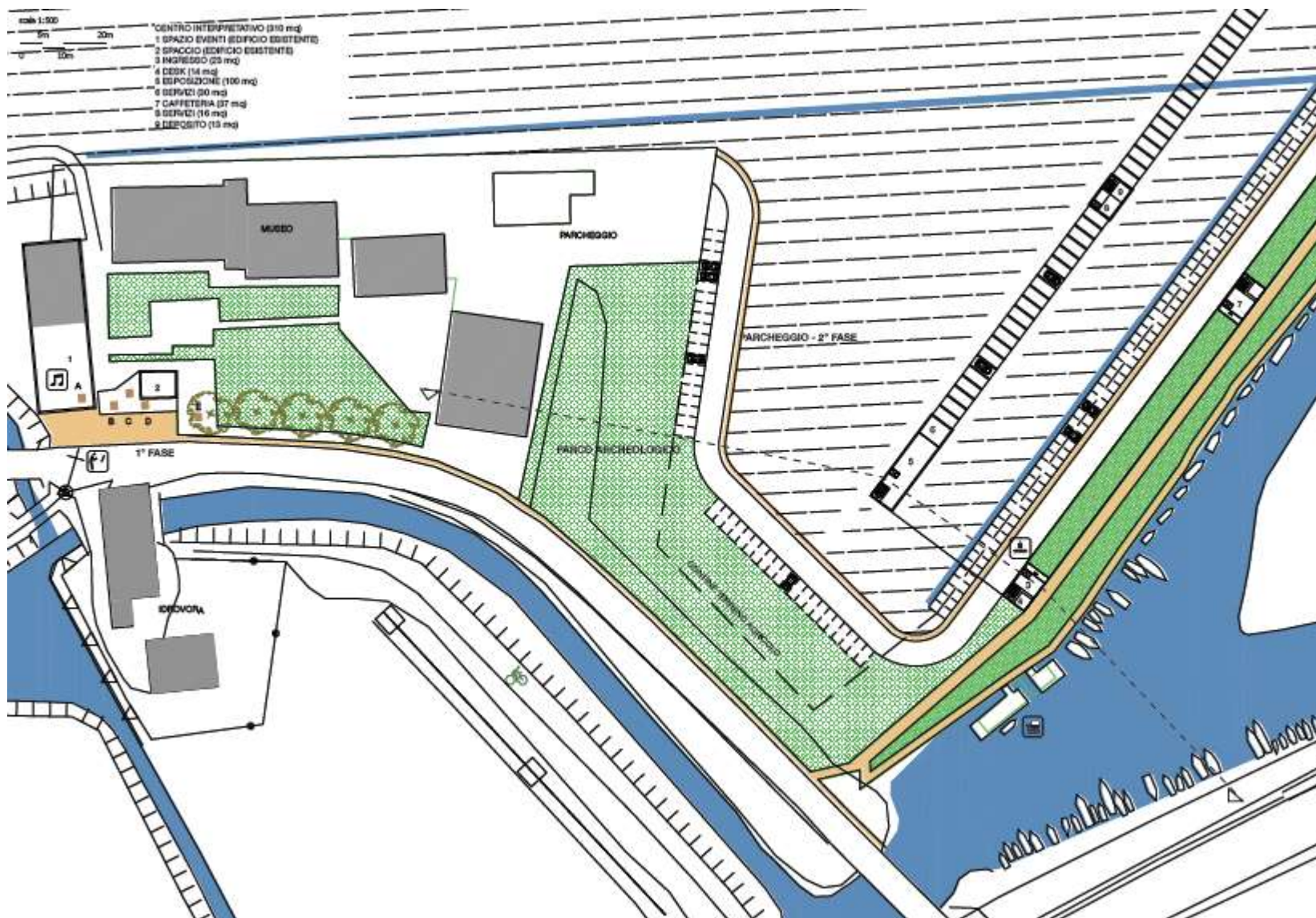
RISORSA: L'area del Museo Archeologico di Altino è stata scelta come porta di accesso dalla laguna al territorio comunale

SFIDE:

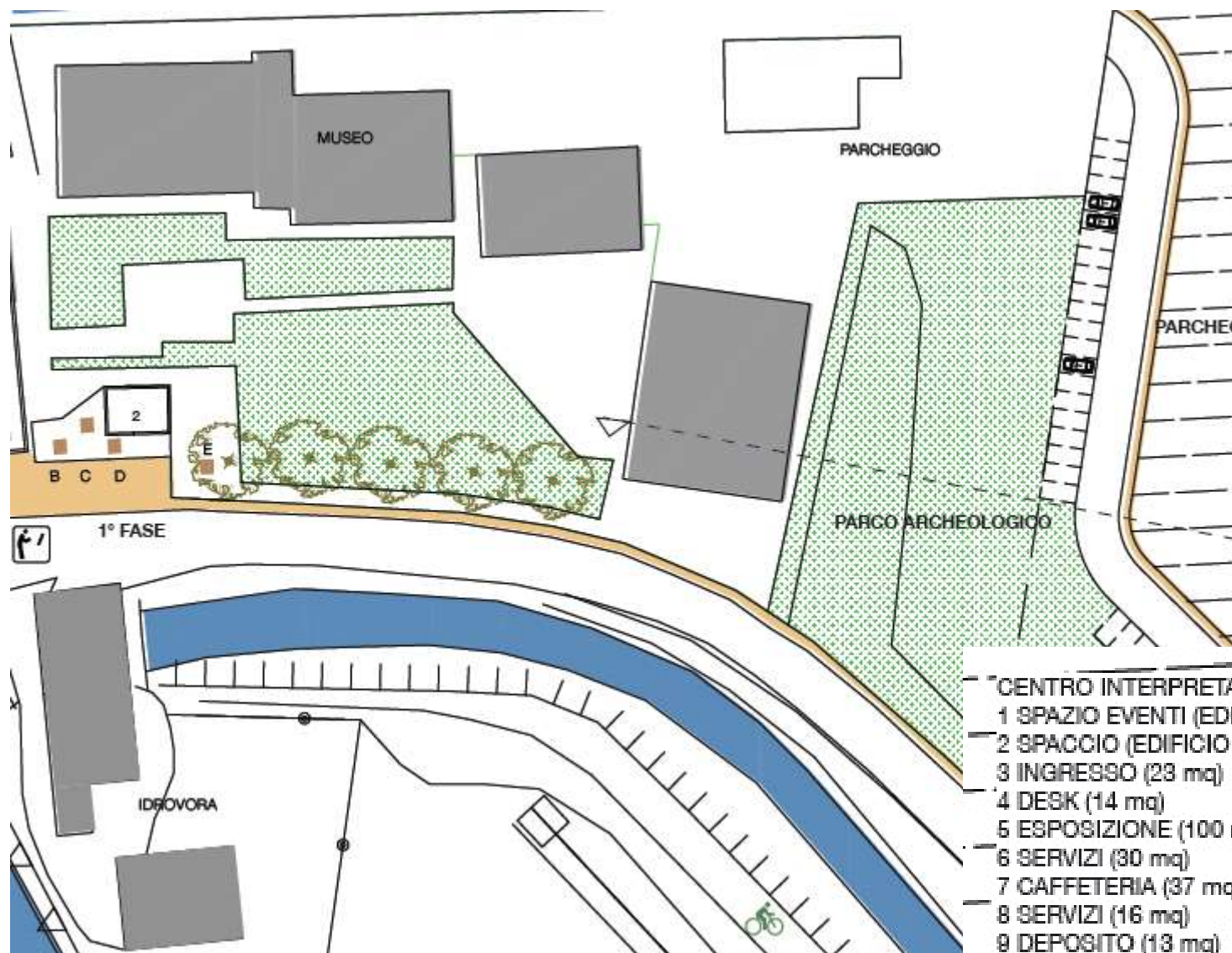
- parcheggio a servizio dell'approdo;
- possibilità di ormeggiare;
- informazioni turistiche, su servizi e prodotti locali;
- servizi ricreativi / ristoro
- fare rete con attività esistenti



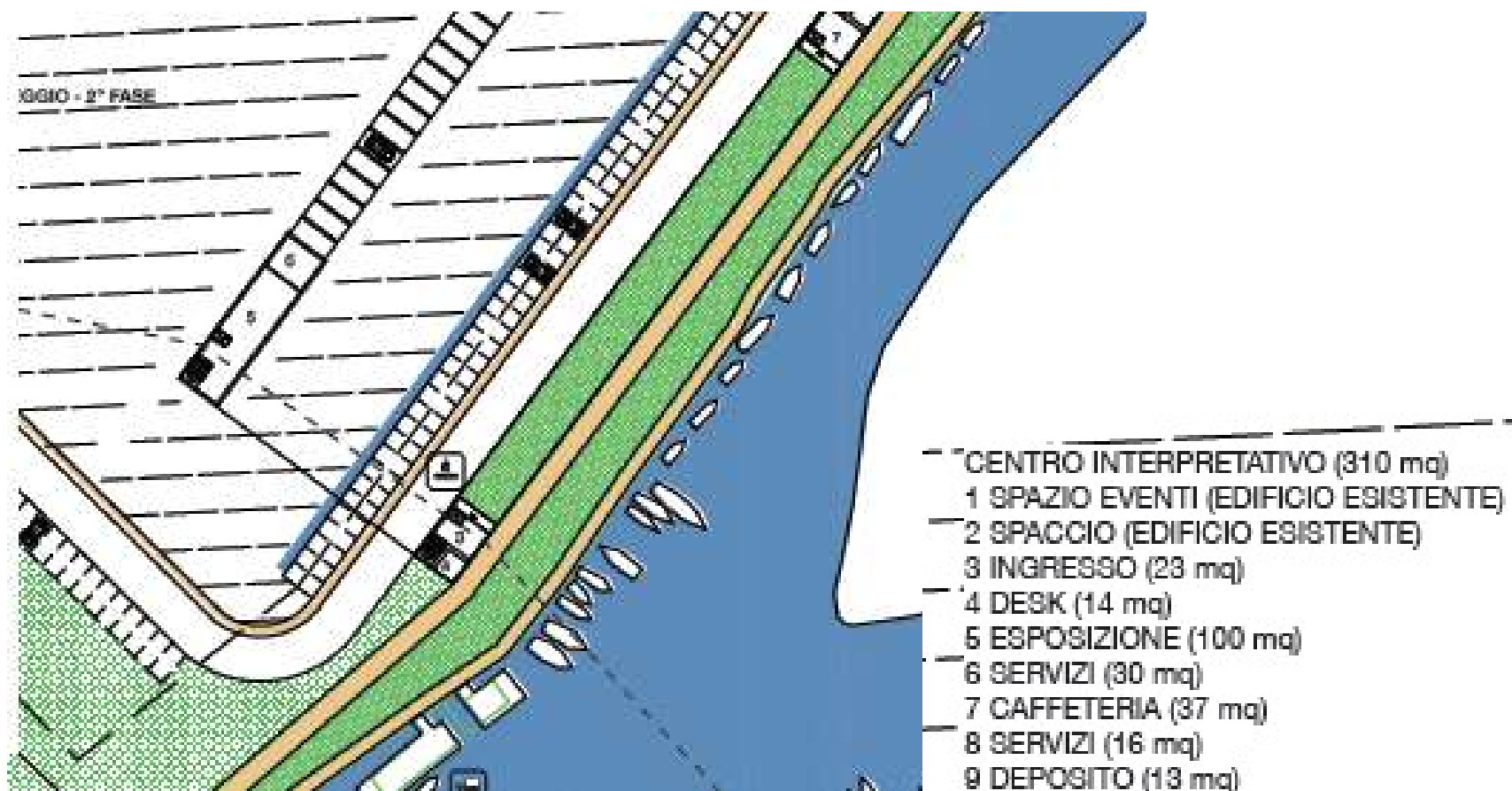
UN NUOVO PERCORSO DI PARTECIPAZIONE



UN NUOVO PERCORSO DI PARTECIPAZIONE



UN NUOVO PERCORSO DI PARTECIPAZIONE



CENTRO CIVICO ALTINO: PARTECIPAZIONE

Contributo regionale per il recupero e la valorizzazione del centro civico di Altino

- Analisi delle relazioni centro civico- Museo – spazi verdi- infrastrutture
- ipotesi di soluzioni preliminari alternative
- percorso partecipato per scegliere la soluzione progettuale definitiva





LA BIBLIOTECA

Trasferita nella nuova SEDE a FEBBRAIO
2015 presso il CENTRO CULTURALE TINA
MERLIN

SPAZIO TRIPLICATO RISPETTO IL PRECEDENTE
RIPRISTINO SEZIONE LOCALE

(205 libri su ALTINO e 809 sul VENETO)

Ripristino sezione consultazione GRANDI
ENCICLOPEDIE

SPAZIO DEDICATO AI BAMBINI

DA GIUGNO INTERNET POINT CON 4 POSTAZIONI

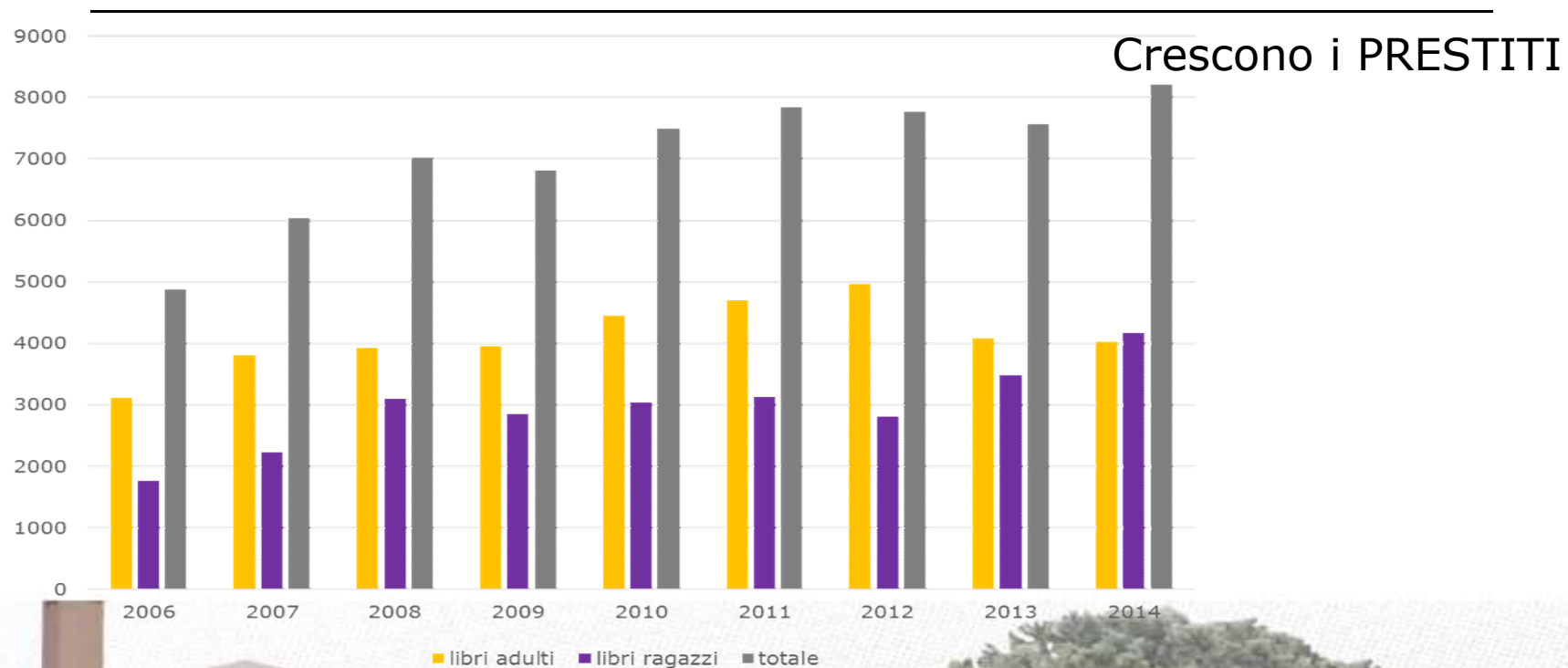
GIORNATA ASSISTITA CON VOLONTARI AUSER

LETTURE ANIMATE (GRUPPO VOLONTARI)





LA BIBLIOTECA



La cultura parte in Quarto



LA BIBLIOTECA



Crescono gli iscritti

■ iscritti biblioteca ■ accesso internet

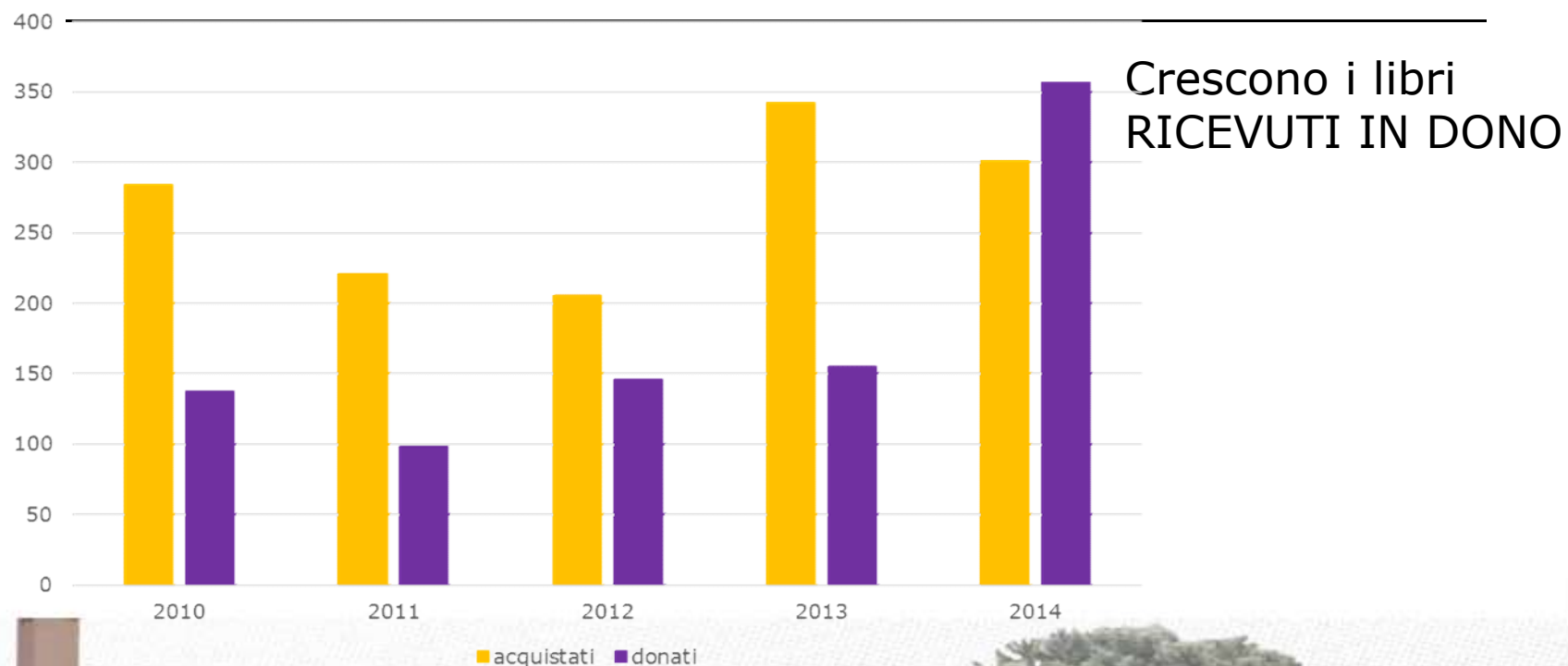


La cultura parte in Quarto



LA BIBLIOTECA

LIBRI





CENTRO CULTURALE

INTITOLAZIONE A TINA MERLIN

ATTRAVERSO UN CONCORSO DI IDEE

"per riscoprire donne che si sono distinte per le scelte, l'azione, l'attività letteraria, artistica e scientifica, nel campo economico o per l'impegno umanitario e sociale, o per aver concorso nell'ambito della comunità locale altinate a migliorare la qualità della vita"

EVENTI :

Informazione e poteri forti Presentazione del libro: "MOSE. La retata storica"

Tina Merlin: esempio di impegno civile

Tina Merlin e il Vajont





CENTRO CULTURALE

A partire da Ottobre 2014 nuovi spazi a disposizione delle Associazioni:

AUSER

OLTREICONFINI

MOTOCLUB

IRIS

Altre associazioni per singole iniziative

SPORTELLLO QUI DONNA

Corsi di lingua italiana per stranieri,
informatica, inglese, pittura, taglio e cucito





RISORSE esempi:

- Infrastrutture per il TURISMO

Euro 353.000,00 PISTA ALTINO MUSEO

Euro 733.000,00 PISTA SILONCELLO

- Spese CORRENTI

Euro 48.800,00 Sport e Tempo libero

(contributi, manutenzione ordinaria impianti, utenze)

Euro 23.000,00 Turismo

Euro 31.950,00 Cultura (biblioteca)

RISORSE UMANE DEDICATE

3 , 4 dipendenti

3 Lavoratori socialmente utili



LE ASSOCIAZIONI

-ALBO ASSOCIAZIONI ISCRITTE:

CULTURALI n.30

SPORTIVE n.24

-LA CONSULTA DELLE ASSOCIAZIONI:

È un organismo consultivo e propositivo per promuovere la partecipazione di libere Associazioni impegnate in attività destinate a tutte le fasce d'età
Opera attraverso singoli gruppi di lavoro nei seguenti settori:

- Attività sportive ricreative e del tempo libero
- Volontariato Sociale e sanitario
- Cultura e promozione sociale.



LE ASSOCIAZIONI

- FESTA DELLE ASSOCIAZIONI in occasione del primo Giorno nazionale del Dono 4 OTTOBRE 2015
- ISTITUZIONE DELLA FESTA DELLO SPORT Ogni settembre dal 2011



PALAZZETTO DELLO SPORT

I lavori per EURO 150.000,00 prevedono:

- la separazione dei percorsi di esodo di atleti e spettatori
- la messa a norma dell'impianto elettrico e dell'illuminazione di emergenza;
- la realizzazione di un impianto antincendio;
- rifacimento della pavimentazione dell'area di gioco.



EURO 100.000,00
CONTRIBUTO

Euro 50.000,00
CERCHIAMO SPONSOR





TRIBUNA CAMPO SPORTIVO CAPOLUOGO

Gestione impianto A.s.d. Altino

Realizzazione nuova tribuna per il pubblico,
realizzata nell'impianto sportivo di Via Marconi dalla Società sportiva
con **contributo comunale**
(complessivamente Euro 18.000,00)



PROPOSTE PER IL FUTURO

LAVORI PUBBLICI

- Pista ciclabile Le Crete San Liberale
 - Manutenzione straordinaria Pista ciclabile
- PERCORSO DELLA MEMORIA

INIZIATIVE

- Concorso fotografico
- attivazione CITTADINANZA ATTIVA per la manutenzione delle piste e apertura aggiuntiva biblioteca (solo aula studio- emeroteca)
- Sostenere band e artisti locali con la SALA PROVE
- CONSULTE per ALTINO e per PORTEGRANDI